

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO
ICOLO BENGÓ Nº2049**

ÁREA DE FORMAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇO

CURSO TÉCNICO DE GESTÃO EMPRESARIAL

13ª CLASSE

PRÉ-PROJECTO

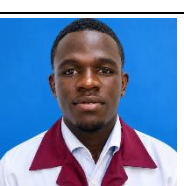
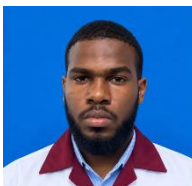
**O CONTRIBUTO DO EMPREENDEDORISMO COMERCIAL E DE SERVIÇOS
PARA A CRIAÇÃO DE POSTOS DE TRABALHO NA COMUNIDADE DO
ZANGO III, RUA DA DIRA**

GRUPO Nº 07 GE18N

ORIENTADOR: LUÍS SILVA

ICOLO E BENGÓ-CALUMBO/ZANGO2-2026/2027

LISTA DOS INTEGRANTES

Nº	Fotografias	Nome	Número	Nota
1.		Antonete António Nicolau		
2.		Antonia Domingos Americo		
3.		Bibiana José Calupeteca		
4.		Caetano Yuri Mnaul Txibaia		
5.		Cláudio Cayala Girissa		
6.		Damião Sebastião Major		
7.		Delson Daniel Dos Santos Luís		
8.		Dionisia Gonçalves Mufumo		

PROBLEMATIZAÇÃO

De que forma o empreendedorismo comercial e de serviços contribui para a criação de postos de trabalho na Comunidade do Zango III, Rua da Dira?

JUSTIFICATIVA

A escolha do tema «O Contributo do Empreendedorismo Comercial e de Serviços para a Criação de Postos de Trabalho na Comunidade do Zango III, Rua da Dira» justifica-se pela importância que as iniciativas empreendedoras podem assumir na promoção do desenvolvimento económico e social das comunidades.

O empreendedorismo permite transformar ideias e recursos disponíveis em actividades económicas capazes de produzir bens, prestar serviços e gerar rendimentos. Quando bem organizado e desenvolvido em condições favoráveis, pode também contribuir para a criação de oportunidades de emprego, para a valorização das capacidades individuais e para a melhoria das condições de vida das famílias.

HIPÓTESES

Hipótese 1: O empreendedorismo comercial e de serviços contribui para a criação de postos de trabalho na Comunidade do Zango III, Rua da Dira, através da abertura de pequenos negócios e da contratação de trabalhadores X.

Hipótese 2: A falta de capital financeiro, as dificuldades de acesso ao crédito e a insuficiência de conhecimentos de gestão constituem factores que limitam a expansão dos empreendimentos comerciais e de serviços e, consequentemente, a criação de novos postos de trabalho X.

Hipótese 3: O acesso à formação em empreendedorismo, ao financiamento e à orientação administrativa poderá contribuir para o fortalecimento dos pequenos negócios e para o aumento das oportunidades de emprego na comunidade X.

OBJECTIVOS

Objectivo geral

Analisar o contributo do empreendedorismo comercial e de serviços para a criação de postos de trabalho na Comunidade do Zango III, Rua da Dira, identificando as oportunidades geradas pelos pequenos negócios, as principais dificuldades enfrentadas pelos empreendedores e as medidas que podem favorecer a criação de emprego local.

Objectivos específicos

- Identificar as principais actividades comerciais e de prestação de serviços desenvolvidas na Comunidade do Zango III, Rua da Dira.
- Descrever de que forma os empreendimentos comerciais e de serviços contribuem para a criação de postos de trabalho e para a geração de rendimentos dos moradores.
- Identificar as principais dificuldades enfrentadas pelos empreendedores no início e na manutenção das suas actividades.
- Analisar os factores que podem favorecer ou limitar a capacidade dos pequenos negócios de contratar trabalhadores.
- Propor medidas que possam incentivar o empreendedorismo comercial e de serviços e contribuir para a criação de postos de trabalho na comunidade.

METODOLOGIA

Tipo de pesquisa

A investigação será desenvolvida através de um estudo de caso, centrado na Comunidade do Zango III, Rua da Dira.

Será adoptada uma abordagem predominantemente qualitativa, com o objectivo de compreender as experiências dos empreendedores, as dificuldades enfrentadas e a sua percepção sobre a criação de postos de trabalho.

Poderão também ser utilizados dados quantitativos simples, como o número de empreendimentos consultados, a quantidade de trabalhadores por estabelecimento e o número de empreendedores que afirmam ter criado postos de trabalho.

A utilização complementar desses dados permitirá apresentar uma descrição mais clara da realidade investigada.

Métodos e procedimentos técnicos

Para a concretização da investigação, serão utilizados os seguintes procedimentos:

Pesquisa bibliográfica

Consistirá na consulta de livros, artigos científicos, trabalhos académicos e outras publicações relacionadas com o empreendedorismo, a gestão de pequenos negócios, o desenvolvimento económico local e a criação de emprego.

Essa pesquisa permitirá construir a fundamentação teórica do trabalho e compreender os principais conceitos relacionados com o tema.

Pesquisa documental

Consistirá na consulta de documentos e publicações institucionais relevantes para o estudo do empreendedorismo, das micro, pequenas e médias empresas e das políticas de promoção do emprego em Angola.

Pesquisa de campo

Será realizada na Comunidade do Zango III, Rua da Dira, através da recolha directa de informações junto de empreendedores comerciais e prestadores de serviços.

A pesquisa de campo permitirá conhecer as actividades desenvolvidas, o número de pessoas envolvidas nos negócios, as dificuldades enfrentadas e as oportunidades de criação de postos de trabalho.

População e amostra

População: A população da investigação será constituída pelos empreendedores comerciais, prestadores de serviços e, quando pertinente, trabalhadores ligados aos empreendimentos existentes na Comunidade do Zango III, Rua da Dira.

Amostra: A amostra será seleccionada de forma intencional, considerando empreendedores e trabalhadores cujas experiências sejam relevantes para os objectivos da investigação.

A quantidade de participantes será definida de acordo com o número de empreendimentos identificados, o tempo disponível para a recolha de dados e as condições de realização do estudo.

A selecção dos participantes deverá procurar abranger diferentes tipos de actividades comerciais e de prestação de serviços.

Instrumentos de recolha de dados

:

a) Entrevistas semiestruturadas: Serão dirigidas aos empreendedores, com perguntas sobre o início das actividades, as fontes de financiamento, as dificuldades enfrentadas, o número de trabalhadores e as perspectivas de expansão dos negócios.

b) Questionários: Poderão ser aplicados aos empreendedores e aos trabalhadores para recolher informações sobre as actividades desenvolvidas, as oportunidades de emprego criadas e os principais obstáculos ao crescimento dos negócios.

c) Observação directa: Permitirá observar os tipos de estabelecimentos existentes, as actividades realizadas e a forma como os empreendimentos funcionam no seu contexto local.

Técnicas de análise dos dados

As informações qualitativas recolhidas através das entrevistas e da observação serão organizadas por temas, permitindo identificar aspectos comuns nas experiências dos participantes.

Os dados quantitativos, quando recolhidos, serão apresentados através de frequências, percentagens e tabelas simples, de modo a facilitar a sua interpretação.

A análise procurará relacionar os resultados obtidos no terreno com os objectivos e as hipóteses formuladas, sem presumir antecipadamente que todos os empreendimentos criam emprego ou que enfrentam as mesmas dificuldades.

Local e período de estudo

Local: Comunidade do Zango III, Rua da Dira, na província de Icolo e Bengo, Angola.

Período de estudo: A investigação será desenvolvida durante o ano lectivo de 2026/2027, de acordo com o cronograma estabelecido pela instituição de ensino.

O período específico da recolha de dados será definido em função da disponibilidade dos participantes e do calendário de elaboração e apresentação da Prova de Aptidão Profissional.

CRONOGRAMA

O cronograma seguinte apresenta uma proposta de distribuição das actividades de investigação ao longo do ano lectivo de 2026/2027. As datas deverão ser ajustadas ao calendário oficial da instituição.

N.º	Actividades	Out./Nov.	Dez./Jan.	Fev./Mar.	Abr./Mai.	Junho	Julho
1	Escolha e delimitação do tema						
2	Levantamento bibliográfico						
3	Revisão bibliográfica						
4	Elaboração dos instrumentos de pesquisa						
5	Recolha de dados no terreno						
6	Organização e análise dos dados						
7	Elaboração preliminar do trabalho						
8	Redacção e revisão do trabalho						
9	Entrega ao orientador						
10	Correcção e redacção final						
11	Preparação para a defesa da PAP						
12	Apresentação e defesa da PAP						

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

As referências seguintes constituem uma base inicial para a fundamentação teórica. As edições e os dados bibliográficos deverão ser confirmados durante a consulta das obras efectivamente utilizadas.

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*. São Paulo: Manole.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. São Paulo: Empreende.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.

ANGOLA. *Lei de Bases das Micro, Pequenas e Médias Empresas*. Consultar a legislação angolana aplicável e confirmar os dados da publicação oficial.

Nota: A lista deverá ser completada com as obras, os artigos e os documentos oficiais efectivamente consultados, utilizando o formato bibliográfico exigido pela instituição de ensino.